



Les *Buralistes Stories* mettent à l'honneur les talents et les initiatives les plus remarquables de notre profession. Ils présentent aux français une image moderne et dynamique de notre réseau.

Que vous soyez buraliste expérimenté ou nouveau dans la profession, installé en milieu rural ou urbain, vous êtes un acteur incontournable du commerce de proximité.

Le moment est venu de présenter votre point de vente, votre histoire, vos bonnes pratiques... le travail que vous fournissez chaque jour et qui fait votre fierté au quotidien.

COMMENT PARTICIPER ?

RENSEIGNEZ CE DOSSIER DE CANDIDATURE (PAGES SUIVANTES) :

1
Choisissez la catégorie dans laquelle vous souhaitez postuler.

2
Décrivez votre expérience en joignant les documents (photos, coupure de presse...) illustrant votre histoire.

3
Envoyez votre dossier avant le 15 juin 2020 par courrier à :

Confédération des buralistes
Les Buralistes Stories
23, rue Chaptal - 75009 Paris

Ou par e-mail à :
communication@buralistes.fr

VOS COORDONNÉES (MERCİ DE REMPLIR EN LETTRES CAPITALES)

Nom : _____

Prénom : _____ Code Douanes :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nom du point de vente : _____

Adresse : _____

Code postal :

--	--	--	--	--

 Ville : _____

Téléphone :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

E-mail : _____

LES CATÉGORIES



**DESIGN
INNOVATION**

Votre sens du commerce associé à votre goût du design
fait de votre point de vente un lieu incontournable, un lieu agréable avec une belle offre commerciale.
Et ça marche.
Faites-le savoir !



**COMMUNICATION
ANIMATION**

Vous débordez d'idées pour animer votre point de vente et votre quartier,
vous êtes le meilleur pour communiquer sur les produits et services que vous proposez, vous multipliez les actions pour développer et fidéliser votre clientèle.



**TRANS-
MISSION**

Vous êtes l'héritier de la longue histoire de votre établissement.
Plusieurs générations vous ont précédées et vos enfants veulent vous succéder. Votre histoire de transmission nous intéresse.



**CŒUR DE
TERRITOIRE**

Vous êtes le garant de la présence d'un commerce dans votre commune.
Vous êtes proche des habitants de votre village, bourg ou quartier. Vous multipliez les services rendus. La proximité c'est vous.



**DÉMARCHE
RSE**

Vous êtes sensible à la qualité de vie en communauté et au respect de l'environnement.
Éthique, recyclage, circuits courts, responsabilité, production locale, engagement... vos idées et bonnes pratiques méritent d'être mises en lumière.

VOTRE ÉTABLISSEMENT

TYPOLOGIE DE VOTRE COMMERCE :

Bar-tabac Tabac Civette

SITUATION DE VOTRE COMMERCE :

Village Petite ville Grande ville

VOTRE PROFIL (UN SEUL CHOIX POSSIBLE)

VOTRE POINT FORT :

- Je suis soucieux d'adopter une démarche de développement responsable
- Je veille à animer et à faire connaître mon magasin
- Dans ma famille, nous sommes buralistes depuis toujours
- Mon point de vente est un lieu de vie incontournable de mon village/de mon quartier
- Mon magasin est beau et mon offre commerciale sort de l'ordinaire

DEPUIS QUELLE ANNÉE ÊTES-VOUS BURALISTE :

--	--	--	--	--

DÉCRIVEZ VOTRE EXPÉRIENCE SUR LA PAGE SUIVANTE

